



廖先皓 Harry Liao

UI 視覺設計師 | 動態設計師

✉ harryxiao@gmail.com

🌐 <https://harryliao.design>

「視覺將會是未來改變世界的語言，設計師是將這門語言融合完整的人。」

由商業設計跨入 UI 與動態設計，兼具高科技視覺美感與跨媒介執行能力，我擁有近 5 年橫跨商業設計、學術教育、網頁產品與品牌廣告的設計實務經驗。擅長將複雜的品牌需求與使用者情境轉化為精準且具吸引力的視覺體驗，累積了從概念發想、動態製作至 AI 視覺整合的完整設計流程。對科技感設計風格有高度熱情，善於融合新興工具與傳統設計思維，期望持續探索視覺與科技交界處的可能性。

Work Experience

Web3 運營設計師 • Gate.com

2025年7月-2026年1月 | 遠距, 台灣

- 主導 RedBull x Gate 聯名合作頁與活動專頁的端對端 UI 設計，從架構規劃、品牌一致性到最終交付，全程把關設計品質。
- 獨立完成四支高質量廣告行銷活動的社群動態視覺設計，融合品牌調性與動態敘事，驅動社群互動與品牌曝光。
- 跨部門協作視覺與影片團隊，快速迭代確保設計方向與商業目標對齊，並在時間有限的條件下準時完成多項高壓、高規格的任務。
- 主導多場 AI 與設計工具內部講座，推動團隊使用 Generative AI 於影片創意，加速創作效率與視覺產出品質。

數位印刷人員 • 美國聯合包裹服務UPS商店

2024年7月-2025年6月 | 麻薩諸塞州, 美國

- 統籌管理門市印刷服務的整體運營流程，深度整合數位印刷、大圖輸出與客製化印製等多元服務項目，有效提升服務品質與出單效率。
- 獨立設計並製作超大尺幅戶外橫幅，實際部署於波士頓馬拉松 牛頓市競賽路線。
- 帶動門市月營收成長 25%，推動門市排名躍升至麻薩諸塞州地區第 5 名，為品牌在地區市場建立顯著的競爭優勢。

設計實習生 • BJ's Wholesale Club

2023年5月-2023年8月 | 麻薩諸塞州, 美國

- 獨立完成三支 社群廣告行銷活動 的動態設計，從概念發想、分鏡規劃、動態製作到最終輸出交付，全程一手執行，深度融合品牌視覺語言與行銷傳播策略，精準拿捏視覺節奏與訊息層次，確保每支廣告在視覺衝擊力、品牌一致性與傳播目標上均達到專業標準。
- 承接華盛頓特區國民球場 (Nationals Park) 與田納西 NASCAR 賽車活動共三項大型專案的動態設計，跨越運動娛樂與品牌行銷領域，以高規格視覺執行力完成具備高度公眾曝光性的活動視覺物料製作。

平面設計師 • ABC Design

2021年7月-2022年5月 | 台中市, 台灣

- 負責多元品牌視覺設計專案，涵蓋品牌代言人廣告、印刷品設計與行銷視覺物料製作，交付符合商業需求且具高度識別性的設計成果。
- 與經理進行需求溝通與提案簡報，將抽象的品牌概念轉化為具體且精準的視覺語言，累積豐富的本土品牌設計實戰經驗。

Education

設計碩士畢業 • 麻省美術設計學院 MassArt

2022年9月-2024年5月 | 波士頓, 美國

- 就讀動態媒體研究所 (Dynamic Media Institute)，深入研究互動設計、動態視覺敘事與數位體驗設計，以跨媒介設計實踐為核心，累積具實驗性與批判性的設計研究能力。探索新興科技與人文設計的交界，展現對高科技設計美學的深度掌握。
- 完成畢業論文《Dream Reality》並製作成完整裝幀書籍，探索數位視覺與夢境意識的推測設計，將研究成果轉化為實體出版物。

訓練課程 • 麻省理工學院 MIT Media Lab

2023年1月-2024年5月 | 麻薩諸塞州, 美國

- 參與 Human 2.0 專題，深入研究義肢硬體開發與人體延伸設計，探索科技與人體融合的前沿可能性。
- 參與 NeuraFutures 專題，研究腦機介面 (BCIs)、EEG 技術與 Generative AI 的整合應用，站在人機互動與神經科技設計的最前端。

商業設計學士畢業 • 國立臺中科技大學

2016年9月-2020年5月 | 台中市, 台灣

- 主修平面設計與視覺傳達，系統性建立品牌識別、印刷設計、排版與色彩理論等核心設計基礎，奠定跨媒介視覺設計的紮實專業。
- 擔任系所畢業聯合展覽總召集人，統籌規劃整體展覽空間陳設與活動執行，跨部門協調同學分工，成功主導大規模畢業展演活動。

Paper Publication

設計與科研文獻撰寫

2024-2025

- 出版 MFA 畢業論文書《Dream Reality》，以清醒夢為核心探索夢境意識與多媒體交互設計，發表於 MassArt。
- 參與 MIT 神經科學研究《Your Brain on ChatGPT》，透過 EEG 分析 AI 輔助寫作對認知投入的影響，正式發表於 arXiv。

Skills

- 設計工具：** Adobe Photoshop, Illustrator, After Effects, Figma, HTML/CSS/JS, Cinema4D, Octane, GitHub, Cloudflare, Magnific
- 設計方法：** UX/UI Design, Motion Graphics, AI Visual
- 外語能力：** 英文 Fluent、中文 Native、日文 Basic
- 核心能力：** 視覺美學判斷、跨媒介設計執行、品牌視覺策略、AI 工具整合、跨部門協作溝通、快速迭代與高壓交付